

El video-arte es una propuesta contemporánea

Las imágenes se sucedían una tras otra y el ruido era ensordecedor. Frente a cada una de las pantallas unas cuantas sillas ocupadas por jóvenes sometiendo sus sentidos a la descarga televisiva producto de la creatividad de los video-artistas de diversas partes del mundo. En medio de todo, Solange Farkas, iniciadora y curadora de los Festivales de Video Brasil. Estamos en el Segundo Festival Internacional de Video-Arte que se desarrolla en la galería de la Universidad Ricardo Palma. Faltan pocos minutos para que la crítica de arte inicie su conferencia sobre el tema que se ha dedicado a difundir.

"Ésta es mi primera visita a Lima. He viajado por otros países de América Latina con el fin de difundir el video-arte en nuestros países, en los que no se ha desarrollado tanto como en los Estados Unidos. Creo que es importante dar un espacio de difusión a estas obras y eso sucederá si se le da continuidad a festivales como éste. Sería un paso fundamental para el video-arte en esta parte del mundo".

Una de las primeras interrogantes que surge es la de saber si el video-arte es la propuesta artística del futuro. La respuesta es contundente. *"El video-arte no es sólo arte para el futuro sino una propuesta contemporánea porque toda la producción y la tecnología que se produce interfiere directamente en la calidad de vida del ser humano y en la labor de cada uno de los artistas dedicados a este arte".*

Sobre la experiencia de Video Brasil, la curadora considera que ese tipo de eventos contribuye a difundir la gran producción brasilera. Después están las importantes propuestas realizadas en Argentina y Chile. El Perú tampoco se queda fuera de la lista, ya que la difusora del video-arte ha sido gratamente sorprendida por dos trabajos de videastas peruanos que fueron seleccionados para participar en el Video Brasil de este año. *"Fue una sorpresa encontrar trabajos tan fuertes, realizados con tecnología de punta".*

Formada en periodismo y especializada en la crítica de arte, Solange descubrió y apostó por el video-arte, por lo que se convirtió en una de sus principales difusoras en América Latina. *"Uno de los principales retos de los curadores y profesores de arte es pensar en la sensibilidad del público y seleccionar los trabajos de acuerdo a ese criterio. Ése es el gran desafío".*

Según los investigadores del festival, aproximadamente 50 personas recorren sus instalaciones diariamente y Solange considera que es un número importante considerando que en nuestro país no se ha difundido el video-arte. *"Si el festival logra tener continuidad, el próximo año no serán 50 visitantes por día, sino cien".*

—C.M.B.

CONSUELO VARGAS



Imágenes rápidas e impactantes es lo que trae el video-arte, composiciones de la tecnología que Solange Farkas se ha propuesto difundir