



Deep: anti-herói em viagem alucinatória pelo Velho Oeste

■ CINEMA



Dead man (São Paulo) – Conhecido por filmes inventivos e insólitos como *Daunbailó*, o cineasta americano Jim Jarmusch volta às telas incursionando pelo Velho Oeste num poético e desconcertante *road movie* existencial. *Dead man* narra a história de um jovem contador, William Blake – ótima atuação de Johnny Depp –, que viaja para uma cidadezinha no extremo Oeste da América do século XIX. Lá, o pacato anti-herói sem querer vira um matador proscrito. Perdido, encontra um índio, ironicamente chamado Nobody (Ninguém), que acredita que Blake é na verdade

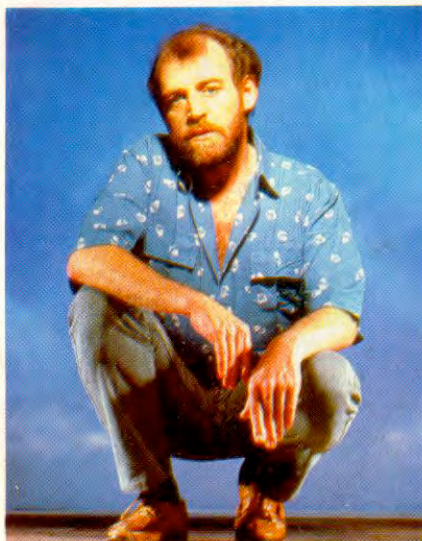
o visionário poeta inglês de mesmo nome. Numa jornada cheia de situações cômicas e violentas, guiado por Nobody o contador ruma ao encontro do desconhecido. Realizado com toda a sofisticação em preto-e-branco e impecável trilha do roqueiro Neil Young, *Dead man* é uma viagem de imagens alucinatórias.

NÃO PERCA

■ DISCOS



Organic, com Joe Cocker (Capitol Records) – O veterano cantor inglês mora numa fazenda no Estado do Colorado, onde passa boa parte do tempo fisingando trutas e andando a cavalo. De tempos em tempos, sente a “necessidade de usar a voz”. Quando isso acontece, o rock revive seus melhores momentos. Remanescente do heróico festival de Woodstock, Joe Cocker reuniu em *Organic* algumas das melhores canções de seus 32 anos de carreira. Seu vozeirão rouco está arrasador em clássicos como *Don't let me be misunderstood*, em versão reggae, na romântica *You are so beautiful* e em *You can lea-*



Cocker: clássicos em nova versão

ve your hat on, trilha sonora do strip-tease de Kim Basinger no filme *9 1/2 semanas de amor*. O disco é tão bom que não dá para sentir falta da potente *With a little help from my friends*.

OUÇA SEM PARAR

■ VÍDEO



Festival Internacional Videobrasil (Sesc Pompéia, São Paulo, de 12 a 17) – Na sua 11ª edição, o festival que já é o maior evento do gênero da América do Sul, reverencia o coreano Nam June Paik, o papa da videoarte, mostrando uma retrospectiva dos seus principais trabalhos. Entre performances, videoinstalações e exibições paralelas de ficção, documentário e animação, há uma mostra competitiva com 69 obras vindas de dez países. Nas mostras informativas, os destaques são a série *Do it*, do austríaco Peter Payer, a produção dos novos videomakers ingleses reunidas em *See you later: UK artists and TV* e a coletânea *Olhares do Sul*, com mais de quatro horas de vídeos e filmes sul-americanos.

VALE A PENA

■ LIVROS



Romildo, de Alberto Moravia (Bertrand Brasil, 557 págs. R\$ 45) – A coletânea póstuma de contos, publicados ou não, cobre diferentes fases da vida do escritor italiano morto em 1990. Com trabalhos originais, que inexplicavelmente o autor não quis publicar, e versões diferentes de um mesmo conto, *Romildo* é um quebra-cabeças de personagens fugidias e de imagens que se atropelam ante os olhos do leitor. A narrativa que dá título ao livro conta a inquietante aventura de um

homem que rejeita a esposa para confrontar-se com um saltitante garoto de programas numa praia deserta. Estabelecido o clima de absurdo e de instabilidade da realidade, os contos deixam afluir a característica única da pena de Moravia, delineando com traços fortes os segmentos de retas inimagináveis e congelando os momentos escolhidos, fotografados com mão de mestre pelo autor.

LEIA SEM PARAR



Guignard: lírico e moderno

■ ARTES PLÁSTICAS



Guignard (Galeria Arte do Brasil, São Paulo) – A exposição presta uma

homenagem ao centenário de nascimento do artista fluminense Alberto da Veiga Guignard (1896-1962). Reúne 13 significativas telas selecionadas após uma minuciosa pesquisa em acervos de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo. Entre as obras destacam-se os quadros *Grande poente e balão em fogo*, *Vaso de flores* e um *Auto-retrato* pintado em 1929. Mas a grande maioria dos óleos registra as paisagens imaginárias mineiras, igrejas, casarões e os famosos balões juninos que esvoaçam pelas telas de um artista que fundiu o lírico ao moderno.

NÃO PERCA